

ROCHE-LA-MOLIERE/LE CHAMBON-FEUGEROLLES

Du miel sur le toit des entreprises : bon pour la planète et pour l'image

La Miellerie des Gorges de la Loire a installé des ruches en location dans différentes entreprises. Un moyen pour elle de favoriser la pollinisation et pour les entreprises une occasion de s'engager pour la préservation de l'abeille et de communiquer de manière originale avec son propre miel.

« Il y a 12 ans qu'on a commencé à faire de la location de ruches en entreprises. Tout est parti de la demande des entreprises. Depuis quelques années, la demande s'est intensifiée », reconnaît Gilles Deshors, apiculteur et cogérant de la Miellerie des Gorges de la Loire, pour qui cette activité complémentaire (différente de son activité de production traditionnelle de miel) se développe.

Certaines entreprises ont leur propre vin, d'autres leur propre miel

« On ne fait pas de publicité, ce n'est que du bouche-à-oreille, mais ça progresse régulièrement. On avait une entreprise à Roche mais elle a



« Depuis quelques années la demande s'est intensifiée, reconnaît Gilles Deshors. On ne fait pas de publicité, ce n'est que du bouche-à-oreille, mais ça progresse régulièrement. » Photo transmise par Gilles Deshors

arrêté, deux à Saint-Etienne, deux à Lyon, une au Chambon, on en a sur le site du Steel... Le nombre de ruches est varié, il peut aller de 2 à 9

selon les entreprises. »

Certaines entreprises ont leur propre vin, d'autres leur propre miel. Il y a plusieurs avantages à louer des ruches. « Ça apporte une pollinisation autour de l'écosystème dans l'entreprise. Les entreprises ont un rôle majeur à jouer pour maintenir une biodiversité au niveau de l'abeille. C'est un moyen pour elles d'œuvrer pour la préservation de l'abeille et des écosystèmes. Tout le monde est gagnant : nous, car on a des ruches sur différents secteurs qui gèrent la pollinisation. En ville, il y a peu d'insectes pour polliniser. Les espaces verts au pied des entreprises représentent un potentiel important de déve-

loppement de la biodiversité. »

L'entreprise aussi est gagnante : un projet axé sur la biodiversité est un engagement fort et de nature à renforcer l'image de marque de l'entreprise. C'est aussi un moyen de faire parler de l'entreprise et communiquer de manière originale : les pots de miel récolté seront personnalisés à l'image de l'entreprise grâce aux étiquettes sur lesquelles figurera son nom. Les pots peuvent ensuite être offerts aux collaborateurs ou aux clients.

« On ne met pas des ruches n'importe où »

« Dans les villes, il y a de plus en plus de végétaux qui sont

plantés. Mais attention, on ne met pas des ruches n'importe où. On se rend sur place et on regarde si l'environnement est favorable aux abeilles. Il faut des zones de végétaux autour, sinon on ne fait pas de miel.

Le miel produit est un miel toutes fleurs, dont le goût change chaque année en fonction de la floraison, certaines fleurs donnant plus de nectars que d'autres selon les années. En tout cas, avec les entreprises, on a les mêmes types de production mais également les mêmes soucis : cette année on a fait très peu de miel même en ville. Ceci en raison de la météo ».

De notre correspondante
Christine LIOGIER

La Miellerie des Gorges de la Loire gère les ruches de A à Z

La Miellerie des Gorges de la Loire propose la location de ruches aux entreprises : « On met des ruches à disposition, dans l'entreprise et on les gère de A à Z », indique Gilles Deshors en ajoutant : « On gère les ruches, la production, le suivi des ruches, l'entretien, la récolte du miel, le conditionnement. Après on leur redistribue le miel produit sur leurs ruches. Cela comprend aussi les provisions à l'automne, le développement au printemps, les visites, les traitements si besoin, la récolte du miel, l'extraction du miel, le conditionnement du miel sous une étiquette personnalisée ».